DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE

OURENSE BLACK

LA NOCHE MÁS OSCURA

Certamen de Novela Negra

MEMORIA EJECUTIVA

26, 27 y 28 de noviembre de 2026
Centro Cultural de Ourense

DEPUTACIÒN PROVINCIAL
DE OURENSE

Analogías Gestión Cultural · analogias.es



1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Denominación	Ourense Black: A noite mais escura
Naturaleza	Certamen literario especializado en Novela Negra.
Fechas	26, 27 y 28 de noviembre de 2026
Lugar	Centro Cultural de la Diputación de Ourense.
Duración	Tres jornadas: Jueves y viernes de 17:30 a 20.00 hrs · Sábado de 12:00 a 13:30 hrs
Formato	Encuentros de autor, conversaciones y mesas temáticas, turno de preguntas y firma de libros.
Entidad promotora	Diputación Provincial de Ourense
Dirección y producción cultural	Analogías Gestión Cultural – analogias.es

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Ourense Black nace como una propuesta cultural de ubicación provincial destinada a impulsar Ourense como pionera en la celebración de una cita literaria nacional en el género negro, reconocible, capaz de conectar a autores de amplia trayectoria con lectores habituales y nuevos públicos. La novela Negra en sus diferentes subgéneros (thriller, policiaca, histórica, cosy crime, true crime entre otros) constituyen géneros de gran penetración social, con una especial capacidad para generar conversación en torno a cuestiones como el poder, la violencia, la justicia, la memoria, la investigación y los conflictos de la sociedad actual.

El proyecto plantea una programación concentrada y de calidad y proyección literaria, articulada a lo largo de tres jornadas y diseñada para favorecer la asistencia del público, el contacto directo con los autores y la participación de clubes de lectura de la ciudad y del conjunto de la provincia. La propuesta del certamen es la de plantear una temática en cada una de las mesas y entrevistas a partir de las cuales los autores a través de sus novelas y trayectoria profesional pondrán en debate al público; debate moral, psicología conductual, secretos generacionales así como la literatura en su adaptación a formatos audiovisuales.

La celebración en el Centro Cultural de Ourense permite dotar al certamen de una sede estable, accesible y reconocible. La implicación de la Diputación Provincial de Ourense otorga al proyecto una dimensión territorial que trasciende la capital y facilita la movilización de lectores, asociaciones y agentes culturales procedentes de distintos municipios.

3. FINALIDAD Y OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Impulsar la lectura, la creación literaria y la participación cultural mediante la celebración de un certamen especializado en novela negra y géneros afines, contribuyendo al posicionamiento de Ourense como territorio de referencia para la cultura y la literatura contemporánea.

3.2. Objetivos específicos

- Acercar al público autores y comunicadores de reconocido prestigio nacional.
- Generar espacios de diálogo sobre literatura, investigación, compromiso social, periodismo y lenguaje audiovisual.
- Involucrar de forma activa a clubes de lectura de Ourense y de los municipios de la provincia.
- Favorecer la participación del público mediante turnos de preguntas y firmas de libros.
- Reforzar la proyección cultural y mediática de la Diputación Provincial de Ourense.
- Promover la colaboración con librerías, bibliotecas, medios de comunicación y agentes culturales locales.
- Crear una identidad propia con potencial de continuidad y crecimiento en futuras ediciones.
- Generar contenidos digitales y mediáticos que prolonguen el impacto más allá de las fechas de celebración.

4. PÚBLICOS DESTINATARIOS

- Lectores habituales de novela negra, thriller y narrativa contemporánea.
- Clubes de lectura, bibliotecas y asociaciones culturales de la ciudad y de la provincia.
- Estudiantes, docentes y comunidad universitaria.
- Profesionales del ámbito cultural, editorial, periodístico y audiovisual.
- Público general interesado en la actualidad, la investigación, el cine y las historias de no ficción.

5. PROGRAMACIÓN *

Todas las actividades se celebrarán en el Centro Cultural de Ourense. Cada bloque tendrá una duración aproximada de 50 minutos, seguida de 10 minutos de preguntas del público. Al finalizar cada jornada se organizará una firma de libros de los autores participantes.

JUEVES, 26 DE NOVIEMBRE

17.30 / 17:40 — Apertura Institucional: A cargo de la Diputación Provincial de Ourense por la persona que designen para ello.

26 NOV. · 17:40 H · 60'

La geografía del secreto: crimen, identidad y territorio

Arantza Portabales · Conversación con periodista local (pendiente de confirmar)

Conversación sobre la creación de personajes, la psicología del crimen y el territorio como elemento narrativo. Se abordará el auge de la novela negra gallega, el peso de los secretos familiares y la forma en que los espacios próximos pueden convertirse en escenarios de tensión y conflicto.

26 NOV. · 18:40 H · 60'

Del papel a la pantalla: el thriller ante la cámara

Manuel Ríos San Martín y Manel Loureiro · Modera Amalia Enríquez

Mesa dedicada a los procesos de adaptación de novelas y argumentos de suspense al cine y la televisión. Los participantes analizarán las diferencias entre lenguaje literario y audiovisual, la construcción del ritmo, la transformación de personajes y los retos que plantea trasladar el misterio y la tensión a la pantalla.

VIERNES, 27 DE NOVIEMBRE · 17:30–19:30 H

27 NOV. · 17:30 H · 60'

El grito del silencio

Mabel Lozano y Reyes Vargas · En conversación con periodista local (por confirmar)

Encuentro centrado en el modo en que la investigación y el relato de hechos reales pueden convertirse en herramientas de denuncia, memoria y transformación social. La conversación abordará el compromiso social de la escritura, la responsabilidad de narrar realidades complejas y la mirada compartida de ambas autoras sobre el poder, la memoria y la justicia.

27 NOV.

Periodismo y novela negra: Investigación y documentación

Luis García-Rey · Conversación con periodista local (por confirmar)

Diálogo entre periodismo y literatura en torno a la investigación, las fuentes, la construcción de personajes reales y ficticios y la responsabilidad del narrador. La conversación mostrará cómo la experiencia periodística puede alimentar una trama y cómo la narrativa permite comprender mejor los mecanismos del poder, el crimen y la sociedad.

SÁBADO, 28 DE NOVIEMBRE · 12:00–13:00 H

28 NOV. · 12:00 H

Voz propia: comunicación y oficio periodístico

Nieves Herrero · Entrevistada por Luis García-Rey

Encuentro de clausura sobre comunicación, oficio, exposición pública y capacidad de conectar con audiencias diversas. La conversación explorará la construcción de una voz propia, el valor de las historias personales y los recursos necesarios para emocionar, entretener y mantener la atención del público.

** La programación en el momento de presentar esta memoria está confirmada a excepción de los moderadores y periodistas locales indicados como pendientes de confirmar en las mesas señaladas. Esto no exime de que por causas ajenas a la organización se puedan producir cambios en el orden de las intervenciones programadas.*

6. METODOLOGÍA Y FORMATO DE LAS ACTIVIDADES

- Presentación breve de cada invitado y contextualización de la temática.
- Conversación guiada por periodista o moderador con experiencia en comunicación cultural.
- Duración de 50 minutos por bloque.
- Turno final de 10 minutos para preguntas del público.
- Firma de libros al finalizar cada jornada.
- Venta de libros de los autores participantes en las tres jornadas a cargo de librerías locales.
- Apoyo técnico de sonido, iluminación, proyección y asistencia de sala.
- Coordinación previa con autores, moderadores, librería colaboradora y personal del Centro Cultural.

7. PARTICIPACIÓN DE CLUBES DE LECTURA

La implicación de los clubes de lectura constituye una línea prioritaria del proyecto y permitirá ampliar el alcance territorial del certamen. Se desarrollará una estrategia específica de contacto y participación con clubes de la ciudad y de la provincia.

- Elaboración de una base de datos de clubes de lectura, bibliotecas municipales y asociaciones culturales.
- Invitación institucional y envío anticipado del programa.
- Reserva de cupos de asistencia para grupos organizados.
- Propuesta de lectura previa de obras de los autores participantes.
- Difusión de materiales de apoyo y preguntas orientativas para dinamizar las lecturas.
- Participación de representantes de clubes en los turnos de preguntas.
- Seguimiento posterior para recoger valoraciones y propuestas de mejora.

8. PLAN DE COMUNICACIÓN

La comunicación combinará acciones institucionales, prensa, soportes gráficos, web y redes sociales, con una estrategia escalonada antes, durante y después del certamen.

8.1. Identidad y soportes visuales

- Adaptación de la identidad visual de Ourense Black con los criterios corporativos de la Diputación Provincial de Ourense.
- Diseño de cartel general, programa, creatividades digitales, banners, piezas para redes sociales y señalética.
- Página web o espacio web específico con programa, biografías, información práctica y noticias.
- Materiales para pantalla, escenario, photocall y firma de libros.

8.2. Comunicación a medios

- Redacción y distribución de nota de prensa de lanzamiento.
- Convocatoria y organización de una rueda de prensa previa en coordinación con la Diputación de Ourense.
- Elaboración de dossier de prensa y material gráfico.
- Gestión de entrevistas y presencia en medios locales, provinciales y autonómicos.
- Recordatorios de agenda y notas informativas por jornada.
- Cobertura de prensa propia durante el certamen.
- Nota de balance con datos de participación, fotografías y principales conclusiones.

8.3. Redes sociales y contenidos digitales

- Calendario editorial previo con presentación progresiva de autores y mesas.
- Vídeos breves, citas, piezas de cuenta atrás y contenidos de contexto.
- Cobertura en directo mediante fotografía, clips y publicaciones.
- Recopilación y edición de contenidos posteriores para prolongar el impacto.
- Etiquetado y coordinación de publicaciones con autores, instituciones, clubes y medios.

9. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN

- Dirección general y coordinación del proyecto.
- Contratación y relación con autores, moderadores y periodistas.
- Gestión de viajes, alojamientos, dietas y traslados.
- Planificación técnica y coordinación con la Diputación Provincial de Ourense.
- Diseño y producción de materiales gráficos y digitales.

- Coordinación con la Asociación de Libreros para la venta de libros firmas.
- Atención a invitados, acreditaciones y protocolo.
- Seguimiento de prensa, redes sociales y clubes de lectura.
- Elaboración de memoria final de resultados.

10. RESULTADOS E IMPACTO ESPERADO

- Consolidación de una propuesta cultural de calidad vinculada a la identidad de Ourense.
- Aumento de la participación en actividades literarias y de mediación lectora.
- Movilización de clubes de lectura y bibliotecas de diferentes municipios.
- Generación de repercusión en prensa y medios digitales.
- Refuerzo de la imagen de la Diputación como institución comprometida con la cultura y la vertebración territorial.
- Creación de contenidos reutilizables para futuras campañas y ediciones.
- Potencial de continuidad anual y crecimiento progresivo del certamen.

11. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Área	Indicadores
Asistencia	Número de asistentes por sesión, ocupación de sala y participación en firmas.
Territorio	Número de clubes de lectura, bibliotecas y municipios contactados y participantes.
Comunicación	Número de publicaciones, alcance e interacciones en redes, visitas al espacio web.
Prensa	Número de impactos, entrevistas, menciones y valor estimado de repercusión.
Participación	Número de preguntas, interacción del público y ventas o firmas de libros.
Calidad	Valoración de asistentes, autores, moderadores, clubes y agentes colaboradores.

12. QUIÉNES SOMOS

Esta propuesta de la mano de Amalia Enríquez y de Inés Ruiz ambas con una dilatada experiencia profesional y vinculadas a la cultura en el periodismo y en la gestión cultural de impacto social respectivamente.



Memoria ejecutiva · Ourense Black 2026



Memoria ejecutiva · Ourense Black 2026